

新ハンズオン支援（個社支援）

- 販路拡大、商品開発等に取り組む企業等（個社）に対して、専門家を派遣して集中的に支援を実施。

被災地事業者等

- ・販路回復・拡大
- ・新商品・サービスの開発
- ・既存商品の高付加価値化
- ・生産性向上・効率化
- ・店舗運営・管理

集中支援

復興庁支援チーム

- 専門家
課題に応じた専門家をアサイン
- 外部機関
市場調査や商談会等との連携
- 政策調査官(復興庁)

【R5年度の支援実績】

福島県 2 件
例：(株)マルリフーズ [生産性向上に向けた工程の見直し、現場の意識改革等]

【福島復興局の取組】

➢ 被災地事業者と専門家のミーティングで、両者の間に立ち、円滑なコミュニケーションができるようコーディネート

新ハンズオン支援（グループ支援）

- 共通の課題の解決に取り組む事業者グループに対して、外部の専門家を含む復興庁支援チームが、ワンストップで支援を実施。

同じ課題を抱える事業者グループ



①支援計画策定・実行支援

②計画実行付帯支援

③計画実現側面支援

復興庁支援チーム

- 専門家
ニーズに適した専門家をアサイン
- 外部機関
市場調査や商談会等との連携
- 政策調査官(復興庁)
民間企業のノウハウ活用

【R5年度の支援実績】

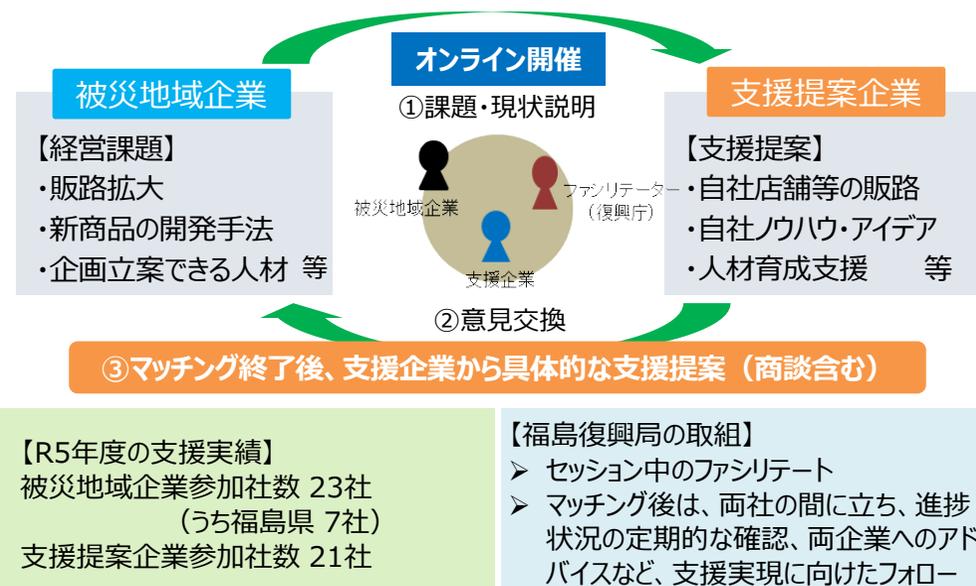
福島県 1 件
例：(株)奥会津昭和田村振興公社 [かすみ草の村づくりプロジェクト]

【福島復興局の取組】

➢ 被災地事業者と専門家のミーティングの際、両者の間に立ち、円滑なコミュニケーションができるようコーディネート

結の場

- 多様な経営課題を抱える被災地域企業と、支援提案企業のマッチングを目的とした 1対1の対話の場を実施。



産業復興事例集

- 被災3県の企業や団体による、業種や地域の特性、知見や創意工夫を活用した、さまざまな「挑戦」を紹介。

【R5年度の取組】

30（岩手県7、宮城県7、福島県16）の事業者を取材し、産業復興事例集として編さん。

【福島復興局の取組】

- 取材先候補の推薦
- 監修委員会での取材先絞り込み
- 取材同行、原稿校正 など

